

BIOGRAPHIE

Mathieu Bouillon

Mathieu a d'abord mené une carrière remarquable en conception publicitaire, dont 10 ans chez Sid Lee. Grand pro des brainstormings et de l'idéation, avec ses idées généreuses et sa personnalité enthousiaste, il se taille rapidement une place en variétés-télé. Il signe des textes et développe du contenu sur des shows d'envergure tels que Les Traîtres, Star Académie, Sortez-moi d'ici, Sucré Givré / Salé, le Gala des Prix Gémeaux, Zénith et Big Brother Célébrités.

En comédie, il co-scénarise Entre deux draps, Agence Brainsto, Le Beau Chaos II (dont il a également écrit la chanson-thème), SNL Québec ainsi que Sur la trace, récipiendaire de l'Olivier de la série web de l'année. Pour la scène, il collabore aux spectacles Revue et corrigée, La 1000e des Fantastiques, Des gags et des paillettes avec Fierté Montréal et au Gala Artisans Québec Cinéma. On lui confie également l'écriture d'un livre relatant les dix ans du mytique Bordel Comédie-Club.

En 2022, il monte sur la scène du Zoofest et présente à guichets fermés son spectacle De la publicité, qui remporte un vif succès. Il grimpe depuis les échelons du milieu montréalais du stand-up et continue de s'illustrer comme improvisateur à la LIM, au Punch Club et à la LNI. En tant qu'animateur, il pilote Le Grand Déballado de Ciné-Cadeau ainsi que 3 éditions du prestigieux Gala des Idées de l'industrie de la pub. Toujours actif sur les réseaux sociaux, il continue de faire rayonner son humour et sa créativité partout où il passe. Mathieu aura également donné le cours de Publicité à l'École nationale de l'humour pendant 5 ans.

Pour son travail comme humoriste et comédien, contactez l'agence Tangente au info@agencetangente.com

